



Le Burger verschenkte 16.233 Burger an Swifties in ganz Österreich

14.08.2024 | Kunde: Le Burger | Ressort: Österreich / Chronik / Gastronomie |
Presseaussendung

Kulinarisches Trostpflaster für alle Swifties. Wer in den letzten Tagen in den Restaurants ein Ticket der abgesagten Konzerte vorzeigte, bekam ein Burgerunikat geschenkt. Die süße Aktion war ein voller Erfolg. Unglaubliche 16.233 Fans des US-Superstars holten sich einen Gratis-Smashburger in den Lokalen in ganz Österreich ab.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright Le Burger, finden Sie im [Medienbereich](#)

Wien, 14. August 2024. Le Burger hat ein Herz für alle traurigen Swifties in Österreich. Als kulinarisches Trostpflaster für die Absage der Taylor-Swift-Konzerte in Wien wurden am Wochenende 16.233 Burger an alle Fans der US-Sängerin verschickt. Jeder Fan konnte gegen Vorlage eines Konzerttickets ein Burger-Unikat nach Wahl bestellen.

Unglaubliche Resonanz der Fans

Die Absage der Wien-Konzerte von **Taylor Swift**, die aufgrund einer Terrorgefahr notwendig geworden war, hatte die Fans tief getroffen. Le Burger wollte den Fans in dieser schwierigen Zeit etwas Trost spenden und rief spontan via Social Media zu dieser Aktion auf. Die Resonanz überraschte dann aber auch die erfahrenen Gastronomen. Le Burger-COO **Daniel Chuchlik**: „Wir sind überwältigt von der Liebe und Unterstützung der Taylor Swift Fans. Es war uns ein Anliegen, den Swifties in dieser schweren Zeit etwas zurückzugeben. Die Resonanz war unglaublich und hat uns gezeigt, wie stark die Gemeinschaft der Fans ist.“

Die Aktion fand in allen Le Burger Filialen in Österreich statt und wurde von den Fans begeistert angenommen. Viele nutzten die Gelegenheit, um sich mit anderen Swifties auszutauschen und gemeinsam die Enttäuschung über die abgesagten Konzerte zu verarbeiten. Das Netz war voll mit Fotos von Burgern und Freundschaftsarmbändern.

Le Burger zeigt Herz

Das heimische Familienunternehmen Le Burger ist nicht nur seit 2014 bekannt für seine Smashburger aus täglich frisch vor Ort faschiertem Fleisch, regionalen Zutaten und hausgemachten Saucen, sondern auch für das soziale Engagement. Regelmäßig spendet Le Burger an österreichische Hilfsorganisationen, wie „Licht ins Dunkel“ oder „Obdach Wien“. 2016 wurde Le Burger zum „Sozial engagiertesten Unternehmen“ in Neubau gekürt.

Über Le Burger

2014 gegründet, gehören Qualität, Frische, Individualität und Leidenschaft zum Erfolgsrezept von Le Burger. Mit dem Anspruch von Eigentümer Dr. Thomas Tauber und Geschäftsführer Lukas Tauber, „einen Burger für jedermanns Geschmack“ zu kreieren, kann sich jeder Gast neben vorgeschlagenen Burger-Variationen seinen Burger nach Belieben gestalten. Für Vegetarier und Veganer gibt es „Burgerunikate“ in mehr als 1000 vegetarischen Varianten, die aus 20 verschiedenen Zutaten – und noch dazu ohne

Mehrkosten -selbst zusammengestellt werden können. Dazu knackige Salate und Homemade-Style-Pommes. Le Burger bietet seinen Gästen darüber hinaus vom Frühstück über Desserts bis hin zu Cocktails alles an, was das Herz begehrt. Le Burger verfügt über Filialen in Wien (Donauplex, Auhof Center, Mariahilfer Straße und Rotenturmstraße), Wr. Neustadt, SCS Vösendorf, Linz, Graz, Graz-Seiersberg, Innsbruck, Klagenfurt, Villach, Gmunden, Parndorf, Hohenems, Amstetten, München und Dubai. Weitere Le Burger Filialen in Österreich und Deutschland sind im Zuge des Franchisesystems in Planung.

www.facebook.com/weloveleburger

www.instagram.com/leburger.world

www.tiktok.com/@leburger.world