



Digitale Lernbegleitung: Sozial gestaffelte Nachhilfe- und Lernplattform Learning Circle startet in Österreich.

01.09.2022 | Kunde: wirkt. social innovation GmbH | Ressort: Österreich / Chronik / Bildung / Startup | Presseaussendung

Laut einer **Studie** verfügen 68 Prozent der Schüler mit Migrationshintergrund und 38 Prozent der gebürtigen Österreicher zwischen 13 und 14 Jahren über kein sicheres Leseverständnis. Abhilfe soll eine neue, vom österreichischen Bildungsministerium, dem Europäischen Sozialfonds und der Future Wings Privatstiftung unterstützte Nachhilfe- und Lernplattform „Learning Circle“ schaffen. Dabei handelt es sich um eine individuelle, digitale 1:1 Lernbegleitung, die ihre Gebühren nach dem Familieneinkommen staffelt. Für besonders finanzschwache Familien ist der Learning Circle sogar kostenlos. Infos: www.learning-circle.eu

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateiname, finden Sie in unserer **Mediendatenbank**

Wien, 1. September 2022. Es gibt unzählige Lernplattformen, doch die meisten sind gewinnorientiert und daher entsprechend teuer oder sie beschränken sich auf die simple Vermittlung von Nachhilfelehrern. Einen neuen Ansatz verfolgt die von **Nina Poxleitner**, **Julian Richter**, **Lisa-Maria Sommer-Fein** gegründete digitale Nachhilfe- und Lernplattform „Learning Circle“. Das junge Gründerteam arbeitete viele Jahre selbst im Schulbetrieb und kennt die Defizite des Systems aus eigener Erfahrung. Nina Poxleitner: „Der Learning Circle hat sich zum Ziel gesetzt, allen Kindern und Jugendlichen, unabhängig vom Familieneinkommen, eine individuelle Lern-Begleitung zu ermöglichen. Die individuelle Betreuung ist für den Lernerfolg essenziell, nur ist das im täglichen Schulbetrieb oft schwer oder gar nicht umsetzbar. Darum haben wir diese Plattform geründet, denn hier liegt der Fokus auf persönlichen und schulischen Lern-Erfolgen in allen Bereichen.“ Bei Learning Circle handelt es sich um ein Impact Venture der gemeinnützigen Social Business Plattform „wirkt.“. Aktuell gibt es vier Impact Ventures von wirkt.: MTOP, Culture School, LANA und Learning Circle. Im Kern aller Projekte steht das Finden von nachhaltigen Business Modellen, um das Wirken der Ventures auf stabile Beine zu stellen.

„Zahl, so viel du kannst!“-Modell

Die 1:1 Lerneinheiten von 90 Minuten pro Woche finden digital über Whatsapp, Zoom, Google, Teams oder Telefon ein bis dreimal pro Woche und immer mit dem gleichen Lern-Coach ein Semester lang statt. Familien zahlen, je nach Einkommen, unterschiedliche Preise. Bei einem Netto-Haushaltseinkommen von 2500 Euro fallen maximal 44 Euro im Monat an. Für besonders sozialschwache Familien sind die Einheiten sogar kostenlos. Den Höchstbetrag von 176 Euro pro Monat bezahlen Familien erst ab einem Nettoeinkommen von mehr als 4.500 Euro. Alle Lern-Coaches werden in einem selektiven Bewerbungsprozess ausgewählt, auf ihre Tätigkeit vorbereitet und laufend von Trainern begleitet. „Unsere Lern-Coaches sind bestens für die Begleitung von Schülern und Schülerinnen

qualifiziert, zwischen 20 und 30 Jahre alt, absolvieren gerade ihr Studium und möchten sich im Bildungsbereich engagieren. Die Kinder und Jugendlichen lernen, was es bedeutet, Ziele zu erreichen, und erleben Erfolgsgefühle in allen Lebensbereichen!“, erklärt Julian Richter.

Lernen fürs Leben

Anders als bei klassischer Nachhilfe wird im Learning Circle nicht nur für ein Fach gelernt. Jede Lerneinheit entscheiden die Schüler und Lern-Coaches, welches Thema diese Woche die größte Relevanz bekommt und daran wird gearbeitet. „Das kann einmal die Mathematik-Hausübung sein oder das Üben für den Biologie-Test. Genauso erstellen Lern-Coaches und Schüler in ihren Einheiten Lernpläne, finden Methoden, um Stress vor einer Schularbeit abzubauen, reflektieren einen Streit oder suchen eine neue Nachmittagsbeschäftigung“, erzählt Lisa-Maria Sommer-Fein.

Über wirkt. social innovation GmbH

wirkt. ist eine Social Business Plattform, die 2022 von Nina Poxleitner, Julian Richter, Lisa-Maria Sommer-Fein gegründet wurde. Aktuell gibt es vier Impact Ventures von wirkt.: MTOP, Culture School, LANA und Learning Circle. Alle Ventures von wirkt. setzen sich für Chancengerechtigkeit ein und arbeiten an einem besseren Morgen. Jedes Venture wird von 2-3 Social Entrepreneurs-in-Residence geleitet. Diese Teams leiten die Projekte operativ. Alle Ventures sind Teil der wirkt. social innovation GmbH (gemeinnützig), lernen von-und miteinander. Sie bekommen Unterstützung in der Strategieentwicklung, im Funding, im Marketing, in der Buchhaltung, in der Wirkungsmessung und im Netzwerk-Austausch.

www.wirkt.eu