

Neuer „Head of Digital Strategy“ bei Corvis. Mit Alexandra Pytko setzt die Wiener Digitalagentur auf eine international erfahrene Top-Strategin.

29.08.2022 | Kunde: CORVIS | Ressort: Österreich / Medien / Marketing |
Presseaussendung

Die Performance Marketing-Agentur Corvis erweitert das Team um eine international erfahrene Top-Strategin. Ab sofort unterstützt Alexandra Pytko als „Head of Digital Strategy“ die weltweit agierende Digitalagentur aus Wien. Zuvor war Pytko u. a. in Spanien, England, CEE und dem DACH-Raum für renommierte Kunden aktiv.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateiname, finden Sie in unserer [Mediendatenbank](#)

Wien, am 29. August 2022. Global gedacht. Mit **Alexandra Pytko** als neue „Head of Digital Strategy“ bauen die Corvis-Gründer **Martin** und **Markus Siuda** die globale Ausrichtung ihrer international agierenden Performance Marketing-Agentur mit Sitz in Wien weiter aus. „In Alexandra haben wir eine international erfahrene Top-Strategin gefunden, mit der wir gemeinsam am digitalen Erfolg unserer Kunden arbeiten und Corvis weiter internationalisieren werden“, so die beiden Unternehmer.

Auf Augenhöhe mit den Kunden

Tatsächlich kann Pytko als Digital Native auf mehr als 15 Jahre Branchenerfahrung aus Spanien, England, CEE und dem DACH-Raum bauen. Bei den Agenturen wie Leo Burnett, Havas, Jung von Matt und DMB betreute sie Kunden aus den Sektoren Automotive, E-Commerce, FMCG, Education, Luxury, Fashion, Versicherung, Energie, Handel und Tourismus. Zuletzt hat Pytko ein internationales Digital Solutions Hub in der MENA Region aufgebaut und gesteuert. Pytko: „Heutzutage haben es Marken mit volatilen Marktsituationen zu tun, wo Budgets als auch Ressourcen zunehmend schwerer planbar sind. Umso wichtiger ist es, mit Kunden auf Augenhöhe zu arbeiten und die Unternehmensstrategie zu verstehen, um verfügbare Mittel so effizient wie möglich einzusetzen.“ Gemeinsam möchte man zukünftig Potenziale erkennen, Marken stärken und in Zusammenarbeit mit Kunden deren Wachstum aktiv vorantreiben. „Corvis bringt die notwendige Agilität und Testing Mentalität mit und versteht es, führenden Unternehmen eine starke Brandformance zu verleihen“, so Pytko.

Ein besonderes Anliegen ist Alexandra Pytko der digitale Erfolg der Kunden, für den die Agentur das digitale Setup laufend analysiert und optimiert. Dafür setzt man bei Corvis vor allem auf das eigens entwickelte Performance Framework, mit dem ein starkes Augenmerk auf holistische Omnichannel-Strategien gelegt wird.

Über Corvis – die Experten für Online Performance Marketing

Corvis ist eine international agierende Performance Agentur mit Sitz in Wien. Die von Martin und Markus Siuda im Jahr 2014 gegründete Agentur bietet datengetriebenes Performance Marketing für den Erfolg führender Brands. Corvis punktet hier mit einer Kombination aus Consulting und Digitalmarketing mit Fokus auf messbaren Ergebnissen.

Die Agentur arbeitet dabei eng mit Kanälen wie Meta, Google, Pinterest, TikTok, Snapchat und Twitch zusammen. Das Team betreut Kunden wie Westfield, Swarovski, ELOOP und zahlreiche Media- & Werbeagenturen. 2020 fuhr Corvis beim Fundraising Award in der Kategorie „Online Kampagne des Jahres“ den Sieg ein und freute sich 2022 mit ihrem Kunden Investment Punk über die Auszeichnung der „1000 fastest growing Companies in 2022“ der New York Times.

www.corvis-digital.com