

KEARNEY

Kearney lädt zum SZ-Wirtschaftsgipfel Salon mit Inka Koljonen, MAN, Jan Kupfer, Hypovereinsbank, und Markus Rolle, Telefónica Deutschland, am 10. März ein

08.03.2022 | Kunde: Kearney | Ressort: Österreich / Wirtschaft / Finanzen |
Presseaussendung

Im Namen der globalen Unternehmensberatung Kearney erlauben wir uns, Sie zum SZ-Wirtschaftsgipfel Salon mit Inka Koljonen, CFO MAN Truck & Bus, Jan Kupfer, Vorstandsmitglied HypoVereinsbank, Markus Rolle, CFO von Telefónica Deutschland, und Martin Eisenhut, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Kearney, einzuladen. Der Salon zum Thema „Ist der CFO der wahre Nachhaltigkeitstreiber?“ findet am 10. März um 19 Uhr als kostenloser Live-Stream statt.

Von CFOs wird erwartet, dass sie in unsicheren Zeiten Sicherheit und Gewissheit bieten. Auch wenn sie in der modernen Geschäftswelt als Prognostiker gelten, erwartet niemand, dass sie Unvorhersehbares, wie beispielsweise Naturkatastrophen oder Kriege, vorhersagen können. Was heute allerdings von ihnen verlangt wird, ist, dass sie in der Lage sind, die Folgen, die solche Katastrophen und die daraus möglicherweise resultierende Rohstoffknappheit auf ihr Unternehmen und das Geschäft ihrer Kunden haben, zu verstehen. Ob der CFO der wahre Treiber von Nachhaltigkeit in Unternehmen ist, darüber wird beim SZ-Wirtschaftsgipfel Salon presented by Kearney diskutiert.

- Martin Eisenhut, Vorsitzender der Geschäftsführung der Unternehmensberatung Kearney
- Inka Koljonen, CFO, MAN Truck & Bus
- Jan Kupfer Vorstandsmitglied, HypoVereinsbank
- Markus Rolle, CFO von Telefónica Deutschland
- Moderation: Caspar Busse, Redakteur, Süddeutsche Zeitung

Die Diskussion wird am 10. März um 19 Uhr als Live-Stream aus der Panorama-Lounge der Süddeutschen Zeitung in München übertragen.

Anmeldung unter: [SZ-Wirtschaftsgipfel Salon](#)

Ablauf:

19.00 Uhr

Begrüßung und Einführung durch Caspar Busse und Martin Eisenhut

19.10 Uhr

Talk zum Thema „Ist der CFO der wahre Nachhaltigkeitstreiber?“

Über Kearney

Wir sind eine von einer globalen Partnerschaft geführte Unternehmensberatung. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter machen uns zu dem, was wir sind. Zu unseren Klienten zählen viele der Fortune 500 und des DAX sowie global agierende mittelständische Unternehmen. Als Einzelne bringen wir unterschiedliche Leidenschaften und Stärken aus verschiedenen Branchen ein. Was uns bei Kearney eint, ist, dass wir alle die gleiche Begeisterung für unsere Arbeit und die Menschen haben, mit denen wir zusammenarbeiten. Gemeinsam mit ihnen lassen wir aus großen Ideen Realität werden und unterstützen sie dabei, ein neues Kapitel aufzuschlagen.

www.kearney.at

[www.twitter.com/ KearneyDACH](https://www.twitter.com/KearneyDACH)