

KURIER Magazin "IMPFFEN": Neuer Wegweiser durch den Vorsorge-Dschungel

10.05.2016 | Kunde: KURIER | Ressort: Ö / Medien / Gesundheit | Ankündigung

Nach „DIABETES“ und „KREBS“ erweitert Österreichs größte Qualitätszeitung die Serie seiner Gesundheitsmagazine um ein besonders emotional besetztes Thema: „IMPFFEN“. In dem 128 Seiten starken Hochglanzmagazin informieren renommierte Spitzenmediziner über den neuesten Forschungsstand, geben Tipps zu den wichtigsten Schutzimpfungen und beleuchten das Pro und Contra zum Reizthema „Nebenwirkungen“. Erhältlich ist das KURIER Magazin „IMPFFEN“ ab 11. Mai 2016 um 7,50 Euro im Zeitschriftenhandel.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright KURIER, unter: [FOTOLINK](#)

Wien. 10. Mai 2016. Jedes Jahr retten Impfungen rund drei Millionen Menschen das Leben. Trotzdem stehen immer mehr Bürger diesem Thema skeptisch gegenüber. Erst vor drei Wochen musste sich ein kanadisches Paar vor Gericht wegen Verletzung der Fürsorgepflicht verantworten. Ihr 19 Monate alter Sohn war infolge einer Hirnhautentzündung – das Kind war nicht geimpft – gestorben. Die Angst vor möglichen Nebenwirkungen, oft geschürt durch reißerische Berichte in dubiosen Internetforen, hatte die Eltern verunsichert.

Auch in Österreich empfinden 44 Prozent der Eltern gewisse Impfungen für unnötig, obwohl sie im nationalen Impfplan ausdrücklich empfohlen werden. „Gerade im Gesundheitsjournalismus ist ein beinhardter Faktencheck und ein Höchstmaß an Qualität und Objektivität unverzichtbar. Daher erläutern im KURIER Magazin ‚IMPFFEN‘ nur namhafte Experten wie eine Impfung funktioniert, wie hoch die Risiken bei Impfungen wirklich sind und warum Impfungen bei Kindern auch in Österreich überlebenswichtig sind“, so KURIER-Chefredakteur, **Dr. Helmut Brandstätter** .

Vorsorge-Dschungel

„Wir alle sind bei diesem Thema mit einer Flut von Informationen konfrontiert. Wir werden mit unterschiedlichsten Empfehlungen konfrontiert und suchen Orientierung. Das KURIER Magazin ‚IMPFFEN‘ kann genau dieser Wegweiser sein, der den Menschen hilft, sich rasch einen Überblick zu verschaffen“, so KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger** .

Das nach streng redaktionellen Gesichtspunkten von Magdalena Meergraf und Christian Neuhold gestaltete Magazin behandelt unter anderem die Themen „Die Impfung gegen Alzheimer“ sowie „Impfschutz bei Kindern und auf Reisen“, stellt Impfpläne zur Verfügung und räumt mit Hilfe einer Expertendiskussion zum „Streitthema Impfen“ mit gefährlichem Halbwissen auf.

Die finanzielle Basis stellte Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und sein Team. „Mit einem ausgewogenen Mix aus Themen, die die Menschen wirklich bewegen und höchsten redaktionellen Ansprüchen an die Qualität, bieten wir unseren Lesern und Partnern einen echten Mehrwert. Das KURIER Magazin ‚IMPFFEN‘ ist ein weiterer Beweis dafür, dass

Printprodukte gerade bei solch komplexen Themengebieten die ideale Informationsplattform für Patienten darstellen.“

Das KURIER Magazin „IMPFEN“ ist ab 11.5. 2016. zum Preis von 7,50 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder versandkostenfrei unter magazin@kurier.at erhältlich.