



PRESSEMITTEILUNG

TK Maxx Pre-Opening in Graz-Seiersberg: Die Schatzsuche hat begonnen!

Graz-Seiersberg, 05.04.2015. Das internationale Off-Price-Unternehmen TK Maxx lud anlässlich seiner ersten Filial-Eröffnung in Österreich zum exklusiven Late Night Shopping ein. Zahlreiche prominente Gäste, u.a. Willi Gabalier, Silvia Schneider oder Chiara Pisati wollten sich das neue Einkaufserlebnis nicht entgehen lassen, Top Marken und Designer Labels bis zu 60 % günstiger zu shoppen.*

So einen Hype hat Graz-Seiersberg noch nie erlebt. Bei Fingerfood, Drinks und coolen DJ-Sounds genossen die rund 200 geladenen Gäste bereits einen Tag vor der offiziellen Eröffnung die Preview auf das neue Shopping-Konzept für Österreich und begaben sich auf Schatzsuche in die erste TK Maxx Filiale in der ShoppingCity Seiersberg. Auch zahlreiche Prominente Gäste, u.a. Puls-4-Beauty und Gabalier-Freundin **Silvia Schneider**, Kult-Lady **Mausi Lugner**, Kabarettist **Andreas Ferner**, Rapperin **Rebecca Rapp**, Friseurweltmeister **Peter Schaidler**, Kickbox-Weltmeister **Fadi Merza**, Designerin **Birgit Indra**, Schauspielerin **Chiara Pisati**, Charity-Lady **Yvonne Rueff** u.v.m reisten extra aus Wien an, um in der 1.634 Quadratmeter großen Filiale nach Lust und Laune zu shoppen.

Silvia Schneider: „Das ganze Konzept ist wirklich wie eine einzige große Schatzsuche. Super dabei ist, die riesige Auswahl an einzigartigen Schnäppchen. Und das Beste: Die Sachen sind wirklich viel günstiger als in anderen Geschäften.“

Ihr „Schwager“ in spe, Willi Gabalier, war ebenfalls in bester Kauflaune. Er verliebte sich in ein grünes Sakko. „Als Steirer passt ein grünes Sakko am besten zu mir. Dazu trage ich bunte Socken. Ich suche mir meine Sachen immer nach den Sockenfarben aus. Schwarz tragen kann ja jeder...“

Ganz andere Beweggründe führen Friseurweltmeister Peter Schaidler nach Seiersberg. „Mein Vater besitzt ja selbst zwei Shoppingcenter. Ich bin sozusagen als Spion für ihn unterwegs. Der will wissen, wie gut das Konzept von TK Maxx wirklich ist. Und ich muss



PRESSEMITTEILUNG

sagen: Ich bin begeistert. Es wäre schön, wenn wir im Westen von Wien ebenfalls so eine Filiale hätten.“

Babykleidung haben es Fadi Merza und Chiara Pisati angetan. „Als ich gesehen habe, dass hier eine Babyabteilung ist, war es um mich geschehen. Ich habe nur für meine schwangere Frau eingekauft. Für mich war dann nur mehr ein Sakko drinnen“, so der Kickboxweltmeister.

Für jemanden anderen shoppte auch Chiara Pisati. „Meine Mutter Patrizia ist im 4. Monat schwanger. Da musste ich die günstigen Angebote einfach nützen. Wer weiß, wann ich wieder so günstig zu Babysachen komme ...“, so das bekannte Werbetestimonial.

Das Pre-Opening ließen sich auch nicht entgehen: Miss Styria 2015 **Cornelia Stangl**, Mister Styria 2015 **Christoph Ranz**, Mister Austria **Philipp Knefz**, Mr. Styria 2014 **Severin Haidacher**, Styria-Vorstand **Thomas Leskoschek**, Sturm Graz Marketer **Reinhard Hohegger**, Antenne-Moderatorin **Simone Wallis**, Sturm Graz-Kicker **Daniel Beichler**, Shopping City Seiersberg-Geschäftsführer **Dieter Matuschek u.v.a.**

Auf zur Schatzsuche

TK Maxx verspricht ein innovatives Shopping-Erlebnis: Jeden Tag überrascht der Store mit einem neuen Angebot und einer riesigen Auswahl bekannter Top Marken und Designer Labels, beliebter, angesagter Namen und einzigartiger Produkte und das immer bis zu 60 % günstiger als der UVP und damit deutlich preiswerter als in Kaufhäusern oder in Geschäften der Haupteinkaufsstraßen. Mehrmals pro Woche wird TK Maxx mit tausenden neuen Markenartikeln und Designerprodukten beliefert, weshalb es bei jedem Besuch neue und aufregende Schätze zu entdecken gibt.

Im Gegensatz zu anderen Modeunternehmen gleicht bei TK Maxx kein Store und kein Tag dem anderen. Clevere Shopper erwartet eine große Auswahl an Damen-, Herren- und Kindermode sowie Accessoires, Schuhe und Wohn-Accessoires. Der überwiegende Teil stammt dabei aus aktuellen Kollektionen. Die Styles wechseln täglich



PRESSEMITTEILUNG

– was morgens noch angeboten wurde, ist abends oft schon vergriffen. Es gibt also immer Neues für Schnäppchenjäger und Schatzsucher zu entdecken!

Auch Deborah Dolce, Group Brand Manager und Marketing Director von TK Maxx, zog am Mittwochabend ein positives Fazit: „Wir freuen uns, mit diesem exklusiven Pre-Opening-Event die erste TK Maxx Filiale in Österreich zu feiern. Auch die österreichischen Kunden lieben diese besondere Kombination aus Top Marken, Qualität und gutem Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Einkaufserlebnis und die Einrichtung unterscheiden sich dabei deutlich von einem klassischen Geschäft. Wenn unsere Kunden einen TK Maxx Store besuchen, sollten sie etablierte Shopping-Regeln vergessen und ganz unvoreingenommen an die Sache herangehen. Die Abteilungen, Kategorien und Größen navigieren den Shopper und lassen ihn bei uns alles unter einem Dach finden.“

Next Opening: Shopping City Süd Vösendorf

Mit Österreich ist TK Maxx nun in fünf europäischen Ländern vertreten. Nach Graz wird - nur 12 km vor Wien - im Retail Park des Einkaufszentrums Shopping City Süd in Vösendorf eine weitere Filiale ihre Türen öffnen (geplanter Eröffnungstermin: 23. April). 60 Arbeitsplätze in verschiedenen Positionen des Verkaufs werden insgesamt durch die beiden Filialen geschaffen.

Ab 5. März 2015 in der Shopping City Seiersberg:

TK Maxx
Seiersberg 1 -9
8055 Seiersberg

Öffnungszeiten:

Montag – Freitag: 9:00 – 19:30 Uhr
Samstag: 09:00 – 18:00 Uhr

Pressekontakt

Agnes Religa
Tel.: 0049 (0)211/88223-180
Mobile: 0049 (0)1725181375
E-Mail: agnes_religa@tjxeurope.com



PRESSEMITTEILUNG

Hinweis für Herausgeber:

Bitte beachten Sie: Die Marken variieren je nach Filiale

Über TK Maxx

- TK Maxx ist das führende Off-Price-Unternehmen und bietet ein umfassendes Sortiment an Top Marken aus den Bereichen Damen, Herren, Kinder, Accessoires, Schuhe und Wohn-Accessoires immer bis zu 60 % günstiger* und ist damit deutlich preiswerter als in Kaufhäusern oder Geschäften der Haupteinkaufsstraßen.
- Dank flexibler Einkaufsstrategien und verschlankter Abläufe kann TK Maxx enorme Ersparnisse an seine Kunden weitergeben.
- Die meisten Filialen erhalten mehrere Lieferungen pro Woche, die tausende Artikel umfassen. Dadurch wechselt das Angebot ständig.
- TK Maxx gehört zu TJX Europe, dem europäischen Unternehmensbereich von The TJX Companies, Inc. (NYSE:TJX), dem führenden Off-Price-Einzelhändler für Mode und Homeware in den USA und weltweit mit Hauptsitz in den Vereinigten Staaten. Im Januar 2015 betreibt TK Maxx über 400 Stores in Großbritannien, Irland, Polen und Deutschland.

(*) bezogen auf den UVP